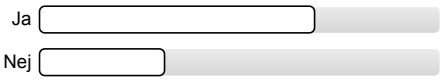
Kursvärderingsrapport - Marknadsföring I VT26 LP3 MFA101

Marknadsföring I VT26 LP3 MFA101 MFA101 (C42046_10516_7203_EI_MFA101)
Institution: Institutionen för ekonomi och IT (EI)
Takt: 50%
Undervisningsspråk: Svenska
Nivå: Grundnivå, grundnivå, har endast gymnasiala förkunskapskrav
Kurstyp: Campus
Ämne: Företagsekonomi
Termin: V26
Antal svarande: 16

Utvärderingsresultat

2. Högskolegemensamma frågor

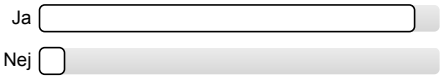
2.1) Är du nöjd med kursen?



n=16
av=1,3
sa.=0,5

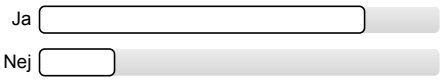
3. Institutionsfrågor EI

3.3) Har samarbetet mellan studenterna i gruppen fungerat?



n=16

3.6) Har kursupplägget fungerat i relation till kursmålen?



n=16