Kursvärderingsrapport - Digital marknadsföring VT25 LP3 DMA400

Digital marknadsföring VT25 LP3 DMA400 DMA400 (C38626_9310_6369_EI_DMA400)
Institution: Institutionen för ekonomi och IT (EI)
Takt: 25%
Undervisningsspråk: Svenska
Nivå: Grundnivå, grundnivå, har minst 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav
Kurstyp: Campus
Ämne: Företagsekonomi
Termin: V25
Antal svarande: 3

Utvärderingsresultat

2. Högskolegemensamma frågor

2.1) Är du nöjd med kursen?

Ja	66,7%	n=3 av=1,3 sa.=0,6
Nej	33,3%	

3. Institutionsfrågor EI

3.3) Har samarbetet mellan studenterna i gruppen fungerat?

Ja	100%	n=3
Nej	0%	

3.6) Har kursupplägget fungerat i relation till kursmålen?

Ja	100%	n=3
Nej	0%	