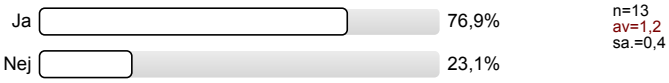
Kursvärderingsrapport - Marknadsföring I VT25 LP3 MFA101

Marknadsföring I VT25 LP3 MFA101 MFA101 (C38841_9355_6227_EI_MFA101)
Institution: Institutionen för ekonomi och IT (EI)
Takt: 50%
Undervisningsspråk: Svenska
Nivå: Grundnivå, grundnivå, har endast gymnasiala förkunskapskrav
Kurstyp: Campus
Ämne: Företagsekonomi
Termin: V25
Antal svarande: 13

Utvärderingsresultat

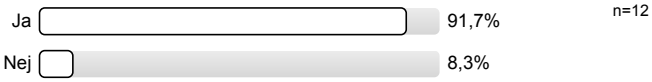
2. Högskolegemensamma frågor

2.1) Är du nöjd med kursen?



3. Institutionsfrågor EI

3.3) Har samarbetet mellan studenterna i gruppen fungerat?



3.6) Har kursupplägget fungerat i relation till kursmålen?

