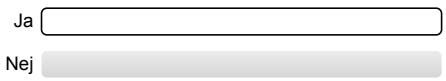
Kursvärderingsrapport - Marknadsföring II HT24 LP2 MFB300

Marknadsföring II HT24 LP2 MFB300 MFB300 (C37181_9125_5992_EI_MFB300)
Institution: Institutionen för ekonomi och IT (EI)
Takt: 50%
Undervisningsspråk: Svenska
Nivå: Grundnivå, grundnivå, har mindre än 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav
Kurstyp: Campus
Ämne: Företagsekonomi
Termin: H24
Antal svarande: 10

Utvärderingsresultat

2. Högskolegemensamma frågor

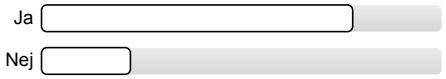
2.1) Är du nöjd med kursen?



n=10
av=1
sa.=0

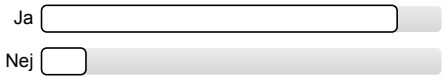
3. Institutionsfrågor EI

3.3) Har samarbetet mellan studenterna i gruppen fungerat?



n=9

3.6) Har kursupplägget fungerat i relation till kursmålen?



n=9