Kursvärderingsrapport - Marknadsföring II HT23 LP2

Marknadsföring II HT23 LP2 MFB300 (C21771_7812_4933_EI_MFB300)
Institution: Institutionen för ekonomi och IT (EI)
Takt: 50%
Undervisningsspråk: Svenska
Nivå: Grundnivå, grundnivå, har mindre än 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav
Kurstyp: Campus
Ämne: Företagsekonomi
Termin: H23
Antal svarande: 12

Utvärderingsresultat

2. Högskolegemensamma frågor

2.1) Är du nöjd med kursen?

Ja	100%	n=12 av=1 sa.=0
Nej	0%	

3. Institutionsfrågor EI

3.3) Har samarbetet mellan studenterna i gruppen fungerat?

Ja	100%	n=11
Nej	0%	

3.6) Har kursupplägget fungerat i relation till kursmålen?

Ja	100%	n=11
Nej	0%	