Kursvärderingsrapport - Marknadsföring I HT23 LP2

Marknadsföring I HT23 LP2 MFA101 (C5332_7745_4932_EI_MFA101)
Institution: Institutionen för ekonomi och IT (EI)
Takt: 50%
Undervisningsspråk: Svenska
Nivå: Grundnivå, grundnivå, har endast gymnasiala förkunskapskrav
Kurstyp: Campus
Ämne: Företagsekonomi
Termin: H23
Antal svarande: 11

Utvärderingsresultat

2. Högskolegemensamma frågor

2.1) Är du nöjd med kursen?

Ja	100%	n=11 av=1 sa.=0
Nej	0%	

3. Institutionsfrågor EI

3.3) Har samarbetet mellan studenterna i gruppen fungerat?

Ja	81.8%	n=11
Nej	18.2%	

3.6) Har kursupplägget fungerat i relation till kursmålen?

Ja	100%	n=11
Nej	0%	