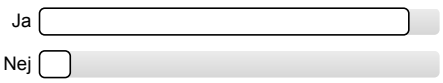
Kursvärderingsrapport - Marknadsföring I, Nät HT23 LP2

Marknadsföring I, Nät HT23 LP2 MAF100 (C26488_7846_4927_EI_MAF100)
Institution: Institutionen för ekonomi och IT (EI)
Takt: 50%
Undervisningsspråk: Svenska
Nivå: Grundnivå, grundnivå, har endast gymnasiala förkunskapskrav
Kurstyp: Distans
Ämne: Företagsekonomi
Termin: H23
Antal svarande: 13

Utvärderingsresultat

2. Högskolegemensamma frågor

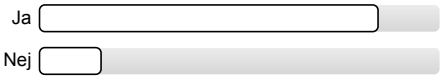
2.1) Är du nöjd med kursen?



n=13
av=1,1
sa.=0,3

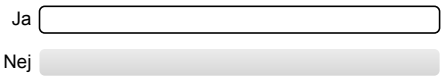
3. Institutionsfrågor EI

3.3) Har samarbetet mellan studenterna i gruppen fungerat?



n=13

3.6) Har kursupplägget fungerat i relation till kursmålen?



n=13