Kursvärderingsrapport - Marknadsföring II HT22 LP2

Marknadsföring II HT22 LP2 MFB300 (MFB300_6289_2849_EI)
Institution: Institutionen för ekonomi och IT (EI)
Takt: 50%
Undervisningsspråk: Svenska
Nivå: Grundnivå, grundnivå, har mindre än 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav
Kurstyp: Campus
Ämne: Företagsekonomi
Termin: H22
Antal svarande: 24

Utvärderingsresultat

2. Högskolegemensamma frågor

2.1) Är du nöjd med kursen?

Ja	70.8%	n=24 av=1,3 sa.=0,5
Nej	29.2%	

3. Institutionsfrågor EI

3.3) Har samarbetet mellan studenterna i gruppen fungerat?

Ja	79.2%	n=24
Nej	20.8%	

3.6) Har kursupplägget fungerat i relation till kursmålen?

Ja	79.2%	n=24
Nej	20.8%	