Kursvärderingsrapport - Marknadsföring I HT22 LP2

Marknadsföring I HT22 LP2 MFA101 (MFA101_6248_2848_EI)
Institution: Institutionen för ekonomi och IT (EI)
Takt: 50%
Undervisningsspråk: Svenska
Nivå: Grundnivå, grundnivå, har endast gymnasiala förkunskapskrav
Kurstyp: Campus
Ämne: Företagsekonomi
Termin: H22
Antal svarande: 20

Utvärderingsresultat

2. Högskolegemensamma frågor

2.1) Är du nöjd med kursen?

Ja	90%	n=20 av=1,1 sa.=0,3
Nej	10%	

3. Institutionsfrågor EI

3.3) Har samarbetet mellan studenterna i gruppen fungerat?

Ja	85%	n=20
Nej	15%	

3.6) Har kursupplägget fungerat i relation till kursmålen?

Ja	95%	n=20
Nej	5%	