Kursvärderingsrapport - Marknadsföring I, Nät HT22 LP2

Marknadsföring I, Nät HT22 LP2 MAF100 (MAF100_6376_2844_EI)
Institution: Institutionen för ekonomi och IT (EI)
Takt: 50%
Undervisningsspråk: Svenska
Nivå: Grundnivå, grundnivå, har endast gymnasiala förkunskapskrav
Kurstyp: Distans
Ämne: Företagsekonomi
Termin: H22
Antal svarande: 6

Utvärderingsresultat

2. Högskolegemensamma frågor

2.1) Är du nöjd med kursen?

Ja	100%	n=6 av=1 sa.=0
Nej	0%	

3. Institutionsfrågor EI

3.3) Har samarbetet mellan studenterna i gruppen fungerat?

Ja	83.3%	n=6
Nej	16.7%	

3.6) Har kursupplägget fungerat i relation till kursmålen?

Ja	100%	n=5
Nej	0%	